

Avrupa Gençlik Kartı yeni logosunu arıyor!

1991'den beri gençler için hizmet sunan Avrupa Gençlik Kartı şimdi de siz gençlerden logosunu yaratmanızı bekliyor! Bu amaçla bir yarışma düzenliyoruz. Bu yarışmaya profesyonellik şartı aranmadan isteyen kişi ya da kuruluşlar katılabilir. Kazanmanız durumunda alacağınız ödül: **5000 €!** Kazanan logo, EYCA Genel Kurul üyeleri tarafından yapılacak oylamayla belirlenecektir. Yarışmaya katılacak olan logoların başka bir organizasyona ait olmaması ve dünya savaşlarıyla ilgili mesaj verecek nitelikte olmaması gerekmektedir. Yarışmaya katılım ücreti istenmemektedir. Son başvuru tarihimiz **30 Eylül 2008 saat 17.00'ye** (Merkez Avrupa Saatiyle) kadardır. Aklınıza takılan sorular için e-posta ile logo@eyca.org başvurabilirsiniz.

YARIŞMANIN KURALLARI

Kimler bu yarışmaya katılabilir?

Profesyonel ya da profesyonel olmayan kişiler, şirketler yarışmaya katılabilir. Yarışmayı kazananın, ödülü transfer etmek için geçerli bir banka hesabının olması gerekmektedir.

Ödül:

Logo yarışmasını kazanan **5.000€** verilecektir. Bunun için söylediğimiz gibi geçerli bir banka hesabınızın olması gerekmektedir. Kazanana ödül transfer edilmeden önce Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu hazırlanan logonun sözleşmenin içeriğine uygun olup olmadığını kontrol edecektir. Hazırlanan logonun başka bir organizasyona ait olmaması veya dünyada herhangi bir yerde kayıtlı olmaması gerekir. Aksi halde sözleşme feshedilir.

Tasarımların teslimi:

Logonun "jpg" dosyası biçiminde hazırlanması ve mail adresimize (logo@eyca.org) gönderilmesi gerekmektedir. "jpg" dosyasında hazırlayacağınız logonun 800 pikselden ve 4 megabyte'tan büyük olmaması gerekiyor. Yarışmaya katılacak olan kişi ya da şirketler en fazla 8 logo hazırlayabilirler. Birden fazla logo hazırlamanız durumunda her logoyu farklı bir mailde göndermeniz gerekmektedir. Gönderdiğiniz logo başka bir organizasyona ait ise ya da dünyada herhangi bir yerde kayıtlı ise kabul edilmeyecektir.

Aklınıza takılan sorular için e-posta adresimize başvurabilirsiniz : logo@eyca.org

Son Teslim Tarihi:

Yarışmamız 30 Haziran 2008'te başlamış olup 30 Eylül 2008 saat 17.00 (Merkez Avrupa Saatiyle)'ye kadar başvurular gönderilebilir.

Jüri:

Yarışmamızda EYCA yürütme kurulunun seçtiği 5 uzman kişi uluslar arası jüriyi oluşturacak ve bu 5 kişi finale kalacak üç projeyi seçmekle görevli olacaktır. 42 Avrupa ülkesinden delegelerin üyesi olduğu EYCA Genel Kurulu finale kalan üç proje arasında oylama yaparak birinci logoyu seçeceklerdir.

Giriş Ücreti:

Yarışmaya katılmak ücretsizdir.

Teslim Edilen Logoların Kullanımı:

En başarılı teklif sahibi tarafından teslim edilen logonun telif ve fikri mülkiyet hakkı sadece Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu tarafından kullanılacaktır. Bu logo EYCA tarafından süre belirtilmeden ve logo sahibi kişi tarafından referans verilmesi zorunluluğu olmadan kullanılabilir. Kullanım, logonun dünya çapındaki tescilini de içerir.

Katılımcılar tarafından teslim edilmiş diğer tüm logolar ticari ya da ticari olmayan herhangi bir yolla kullanılmayacaktır. Bu logoların izinsiz kullanımı hukuki sorumluluğa ve cezai takibata neden olur.

YENİ EYCA LOGOSUNU OLUŞTURMAK İÇİN KILAVUZ:**Tüzel Profil:**

EURO<26 gençlerin katılıma, hareketliliğe, kültüre ve bilgiye erişimini sağlayan Avrupa'nın en büyük (4.5 milyon kart sahibi ile) gençlik kartıdır.

Geniş bir hizmet, indirim ve avantajlar vasıtasıyla, EURO<26 kartı gençleri doğru tercihler yapmaya, dünyayı keşfetmeye ve günümüz Avrupası'nda etkin bir rol oynamaya teşvik ediyor.

60'tan fazla gençlik kartı organizasyonu, EURO<26 kartını 42 Avrupa ülkesinde dağıtmaktadır. Bu organizasyonlar Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu(EYCA) tarafından temsil edilmektedirler.

EYCA'nın misyonu gençler için 3 öncelik üzerine kurulmuştur: Bilgi, Katılım ve Hareketlilik.

EYCA üyeleri gençlik bilgi ajansları, gençlik organizasyonları, öğrenci ve gençlik seyahat acenteleri ve diğer kar amacı gütmeyen kuruluşlardan oluşmaktadır. Sahip oldukları ortak nokta ise EURO<26 idealleri doğrultusunda çalışma konusunda verdikleri taahhüttür.

EYCA ofisi Slovakya'nın Bratislava kentinde yer almaktadır.

Pazar Pozisyonu:

EURO<26 kartı 42 Avrupa ülkesinde geçerli olup, gençlere 100.000'den fazla indirim, hizmet ve avantaj sağlayan bir gençlik kartıdır. 4.5 milyondan fazla EURO<26 kart sahibi şu anda EURO<26 avantajlarından yararlanmaktadır.

Birçok ülkede, EURO<26 çoğunlukla bankalardan, üniversitelerden, ulusal demiryollarından, sigortalardan, yerel otoritelerden ve gençlik hostellerinden oluşan yerel şirket ve organizasyonların üyesi olmuştur.

Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu, kart sahiplerinin yıllık rehberler, dergiler ve bültenler gibi kanallar sayesinde bilgiye erişimlerini sağlamaktadır.

EYCA, Avrupa genelinde 60'dan fazla ulusal ve bölgesel web sitesi tarafından desteklenen, kart sahiplerine yönelik www.eyca.org ve gençlere yönelik www.euro26.org web siteleri mevcuttur. Gençlerle olan iletişim yaklaşık 2,5 milyon kişiye ulaşan 20 EURO<26 dergisiyle ve elektronik ve/veya basılı bültenle teşvik edilmektedir.

Hedef Pazar:

EURO<26 kartı 30 yaşın altındaki kişileri öğrenci, çalışan, işsiz, ebeveyn olup olmadıklarına bakmaksızın hedef alır. Kart ayrıca, Avrupa dışındaki gençlerin kullanımına da açıktır.

Mevcut Durum:

Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu 1987'de kurulmuştur. O zamandan beri, nerede dağıtılsa dağıtılsın, kart avantajları ve indirimleri gösterebilmek için EURO<26 logosunu taşır. Logo, "Herkül"den gelir ve gençliğin gücünü temsil eder.

EURO<26 logosu, gençlere 42 ülkede 100.000'den fazla avantajın kapısını açan çok güçlü bir araç haline gelmiştir.

2007'de, EYCA üyeleri kart sahiplerinin yaş limitini 26'dan 30'a çıkarmıştır. Bu, Avrupa Komisyonu'nun Avrupa Birliği'nde Gençlik Programları'ndaki yaş aralığını 25'ten 30'a çıkarılması değişikliğine dayandırılmıştır.

Bu yaş değişikliği şimdiki EURO<26 logosunun ve isminin artık geçerli olmamasına neden olmuş ve organizasyon içinde bir değişikliği tetiklemiştir.

Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu bu durumda, kart logosunu değiştirme, mevcut durumu geliştirme, günümüz gençleri için kartı çekici kılma gereğini duymuş ve bu fırsatı Avrupa'daki çalışmalarına yeni bir başlangıç olarak görmüştür.

EYCA üyelerinin aldığı kararla, logo "evrimsel" bir yolla değiştirilmelidir. Logodaki "EURO<26" kelimesi "EYCA" kelimesiyle değiştirilmelidir.

LOGO TASARIMI İÇİN REHBER

- Evrimsel süreç: Var olan logonun tamamen değişimi yerine yenilenmesi. Bazı öğeler logonun tanınmasını kolaylaştırmak için yeni logoda korunmalı.
- En önemli 3 özellik:
 - Yüksek tanınma değeri
 - Gelecek değişikliklere açık ve uygun olma
 - Uyum: Kurumsal rengin, logo şeklinin ve yazı tipinin bir bütün olarak gözükmesi
- EYCA ismi logoda yer almalı.(Büyük ya da küçük harflerle)
- Herkül sembolü de yer alabilir fakat bu bir zorunluluk değildir.(Bakınız EK1)
- Kurumsal renkler, en azından bir tanesi, logoda yer almalı.(Bakınız EK1)
- Eskiden "EURO<26" olan "EYCA" kelimesinin yazı tipi değiştirilmeli.(Bakınız EK1)
- Yeni logonun formatı daha küçük olmalı ve Mastercard ve Visa logosuyla karşılaştırıldığında 'portre' yerine ya 'kare' ya da 'yatay' olmalı.

Yasal Duyuru

EYCA yayınlanmış şartları düzeltme ya da ihaleyi iptal etme hakkını, düzeltmenin ya da iptalin yayınlanması şartıyla elinde tutar.

EYCA verilen bütün teklifleri reddetme hakkına sahiptir.

Teklif veren katılımcılar, ihale ile ilgili masraflarını isteme hakkına sahip değildir.

EK1: YENİDEN TASARLANMASI GEREKEN MEVCUT HERKÜL LOGOSUNUN AÇIKLAMASI



Boyutlar

Sarı çizginin genişliği ve boyutları klasik kart tasarımına uygun bir şekilde, yükseklikle orantılı olmalıdır. Bu orantı; Yükseklik : Genişlik = 1,00 : 0,43

Minimum Yükseklik: 27,5 mm

Minimum Genişlik: 11,8 mm

Minimum Sarı Çizgi Genişliği: 0,5 mm

Renk

Sarı Çizgi: Y %100 M %20

Yıldızlar: Y %100 M %20

Arka Plan Logosu: M %90 C % 20

Herkül Figürü: K %100

EURO<26 Yazı Tipi: American Typewriter, beyaz, 19 punto, genişlik %50

EK2: EYCA'nın Vizyonu ve Misyonu

VİZYON

Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu:

- Avrupa genelinde gençler için kaliteli bilgi, avantajlar ve fırsatlar oluşturmalarını ve bu olanaklara erişmelerini sağlar.
- Gençlerin Avrupalılık bilincini ve hareketliliklerini teşvik eder.
- Gençlerin avantajları, fırsatları ve etkin bilgiyi kullanımını teşvik eder.
- Avrupa bünyesinde kart sahiplerinin ve üyelerinin genel çıkarlarını temsil eder.

MİSYON

Avrupa Gençlik Kartı Organizasyonu bu vizyonu:

- Üyeleri arasında etkin öğrenme ve iletişimi destekleyerek,
- Avrupa bünyesinde üyelerini gençlerin ihtiyaçlarını anlamaları konusunda destekleyerek,
- Üyelerini gençlere yaptığı tekliflerin kalitesini garanti altına alacak şekilde destekleyerek,
- EURO<26 markasını ve Avrupa bünyesindeki fırsatları teşvik ederek,
- Üyelerinin ve kart sahiplerinin çıkarları için Avrupa bünyesinde politikaları etkileyerek gerçekleştirir.